

Mittwoch, 29.11.2023, an alle Hospitality Medien & Newsletter

---

## Pressemitteilung

### Erfolgreiche Premiere der Hotel Journey 2.0 Roadshow: Eine Zukunftsvision für die Hotellerie

Bonn, 29.11.2023 – Die führenden Unternehmen HSDS, Guestline, TRUSTYOU und Hospitality Services können auf eine äußerst erfolgreiche Premiere ihrer Hotel Journey 2.0 Roadshow im Herbst 2023 zurückblicken. Die Veranstaltung, die in den Metropolen Berlin, München und Hamburg stattfand, versammelte ein hochkarätiges Publikum aus Hotelbetreibern, Führungskräften und Branchenexperten. Besonders die Teilnahme von Tom Rösger, COO der Heimat-Liebe-Hotels, konnte die Runde um die Speaker und Experten ideal ergänzen.

Die Hotel Journey 2.0 Roadshow war nicht nur informativ, sondern setzte auch Maßstäbe für die Zukunft der Hotellerie. Die Teilnehmer erhielten exklusive Einblicke in die neuesten Technologien und Innovationen, die darauf abzielen, die Effizienz, Kundenerfahrung und betriebliche Abläufe in der Hotelbranche zu revolutionieren.

Die Highlights der Roadshow umfassten:

1. **Technologische Innovationen:** Präsentationen von führenden Experten enthüllten wegweisende Technologien, darunter künstliche Intelligenz, Datenanalyse und Robotik, die die Hotelleriebranche in eine neue Ära führen werden.
2. **Erfolgsgeschichten:** Beeindruckende Fallstudien von Hotels z.B. der Heimat-Liebe-Hotels, die bereits auf die "Hotel Journey 2.0" umgestiegen sind, zeigten eindrucksvoll auf, wie innovative Technologien dazu beitragen, die betriebliche Effizienz zu steigern und gleichzeitig eine personalisierte Gast Erfahrung zu ermöglichen.
3. **Networking:** Die Roadshow bot reichlich Gelegenheit zum Networking. Branchenexperten, Führungskräfte und Teilnehmer konnten wertvolle Kontakte knüpfen und Ideen austauschen.
4. **Interaktive Sessions:** Podiumsdiskussionen und interaktive Sessions erlaubten den Teilnehmern, die präsentierten Technologien hautnah zu erleben und deren Anwendungsmöglichkeiten für ihre individuellen Betriebe zu diskutieren.

Hospitality Services zeigte sich erfreut über die positive Resonanz: "Die Hotel Journey 2.0 Roadshow war ein voller Erfolg. Wir sind begeistert von dem positiven Feedback und dem Engagement der Teilnehmer. Diese Roadshow markiert einen Wendepunkt für die Hotelleriebranche, und wir sind stolz, an vorderster Front dieser Entwicklung zu stehen. Aktuell planen wir bereits die Roadshow-Auftritte in 2024 mit weiteren Partnern, in mehr Städten. Wir sind zuversichtlich nach dieser erfolgreichen Premiere dieses Format weiterhin fortzuführen."

Die Organisatoren planen bereits weitere Veranstaltungen, um die Dynamik dieser wegweisenden Initiative aufrechtzuerhalten. Weitere Informationen und Zusammenfassungen der Roadshow finden Sie auf der offiziellen Website <https://hospitality-services.de/>.

Ein großes Dankeschön geht an die Besucher der Roadshow, der Partner HSDS, Guestline, TRUSTYOU, Heimat-Liebe-Hotels, kukki Cocktails, den Hotels Partnern und den Partnern von Hospitality Services vor allem an MS Hospitality Solutions, belverdi UG und GS Sales Solutions.

Pressekontakt:  
Gabriel Schwärzel  
Founder  
Hospitality Services  
gabriel@hospitality-services.de  
+491722622245

#### Über MS Hospitality Solutions

MS Hospitality Solutions, ein Innovator in der digitalen Transformation, zeichnet sich durch maßgeschneiderte Lösungen aus, die Unternehmen in die Zukunft führen. Mit einem klaren Fokus auf Revenue Management, E-Commerce Performance und umfassender Digital Transformation bietet MSH Solutions exzellente Expertise und unterstützt Unternehmen dabei, ihre digitale Agenda erfolgreich voranzutreiben. Die Leidenschaft für Innovation und Kundenzufriedenheit macht MSH Solutions zu einem zuverlässigen Partner für Unternehmen, die in der dynamischen Welt der Digitalisierung erfolgreich bestehen wollen.

#### Über belverdi UG

belverdi, Hotelpionier mit Fokus auf maßgeschneiderte Budgetierung-Lösungen, bietet innovative Workshops und Schulungen für Inhaber und Abteilungsleiter an. Durch ständige Ziel-Anpassungen ermöglicht belverdi eine sichere und planbare Steuerung von Hotelbetrieben. Neben der Zahlenkompetenz geht das Unternehmen als Vorreiter in der Implementierung elektronischer Hilfsmittel auch leidenschaftlich dem Datenschutz nach. Diese einzigartige Kombination aus Technologieaffinität und Datenschutz Expertise sichert Hotels eine erfolgreiche und sichere Zukunft.

#### Über GS Sales Solutions

GS Sales Solutions präsentiert sich als Vorreiter für maßgeschneiderte Vertriebs- und Marketinglösungen. Mit einem klaren Fokus auf professionellem Vertrieb, Vertriebsberatung, Telemarketing sowie kreativem Marketing und Social Media begleitet das Unternehmen Kunden dabei, ihre Ziele zu erreichen. GS Sales Solutions fordert dazu auf, konventionelle Grenzen zu durchbrechen und bietet rund um die Uhr umfassenden Support für erfolgreiche Marketingstrategien.

---